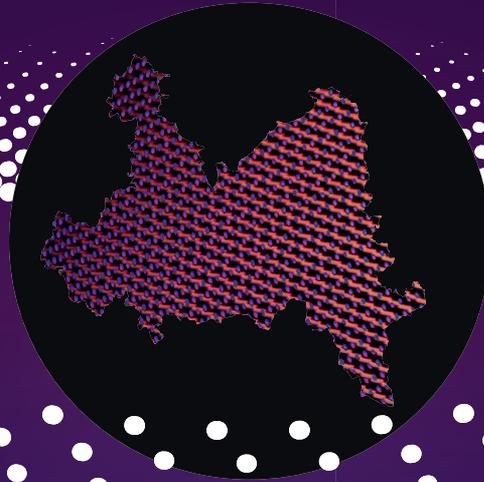


Les cahiers

LES CAHIERS DU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT DU PAYS DE SAINT-BRIEUC

NOVEMBRE 2019



La Recherche & Développement

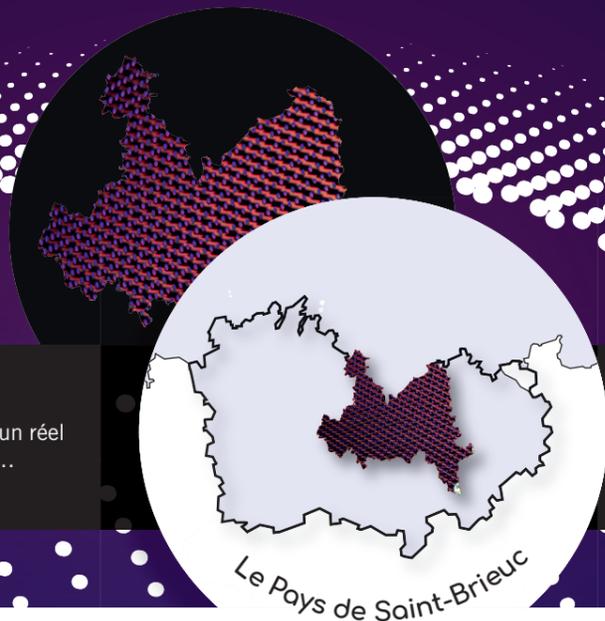
sur le territoire de Saint-Brieuc
Armor Agglomération

Conseil 
de
Développement
Pays de Saint-Brieuc
des citoyens, des idées, un territoire

Contexte

Recherche & Développement

La Recherche & Développement est très présente sur le territoire de l'agglomération ; comment mieux l'identifier et la valoriser pour en faire un réel atout au service des acteurs économiques, des étudiants, des habitants...



En mai 2018, à l'occasion de sa contribution au Projet de territoire de Saint-Brieuc Armor Agglomération, le Conseil de développement du Pays de Saint-Brieuc faisait le constat d'une certaine méconnaissance des atouts particuliers qui existent sur

le territoire (sur les questions sanitaires porcines et aviaires par exemple, ou de l'habitat durable/rénovation énergétique, ou de la préservation de la Saint-Jacques / palourde rose). Il semble dommage de ne pas mieux connaître et valoriser ces sujets et la Recherche et Développement qui les concerne, car il y a un apport indéniable (savoir-faire, brevets...) pour le territoire qui n'est pas exploité et valorisé localement. En résultent plusieurs questions : Existe-t-il des synergies entre les pôles d'excellence du territoire et l'enseignement supérieur en la matière ? Et au-delà, entre les acteurs économiques concernés (industrie agricole, de la pêche, du tourisme...), les habitants, et même les touristes ?

C'est dans ce contexte que le Conseil de développement a souhaité approfondir le sujet de la Recherche et Développement sur le territoire de SBAA.

En fin d'année 2018, il a constitué un groupe de travail, dont les membres ont élaboré et diffusé un questionnaire à l'attention d'acteurs locaux de la recherche et développement, rencontré un panel d'acteurs du territoire concernés par ces enjeux. Les avis recueillis et les échanges ont permis de dresser les constats et préconisations présentées dans la suite de ce cahier.

Focus sur la méthode de travail

- Le Conseil de développement a élaboré et adressé un questionnaire à 65 structures identifiées comme faisant de la R&D sur le territoire. 24 acteurs ont répondu.
- Rencontres d'acteurs.
- Échanges au sein du groupe.

Présentation

Définitions

de la R&D

Selon l'INSEE, la R&D englobe les travaux de création entrepris de façon systématique en vue d'accroître la somme des connaissances, y compris la connaissance de l'homme, de la culture et de la société, ainsi que l'utilisation de cette somme de connaissances pour de nouvelles applications. Ces travaux regroupent :

la recherche fondamentale : ces travaux sont entrepris soit par pur intérêt scientifique – recherche fondamentale libre – soit pour apporter une contribution théorique à la résolution de problèmes techniques – recherche fondamentale orientée ;

la recherche appliquée qui vise à discerner les applications possibles des résultats d'une recherche fondamentale, ou à trouver des solutions nouvelles permettant d'atteindre un objectif déterminé choisi à l'avance ;

le développement expérimental : fondé sur des connaissances obtenues par la recherche ou l'expérience pratique, il est effectué – au moyen de prototype ou d'installations pilotes – en vue de lancer de nouveaux produits, d'établir de nouveaux procédés ou d'améliorer substantiellement ceux qui existent déjà.

Des activités très encadrées et structurées

Niveau national : Création des labels et désignation de Pôles de compétitivité sur tout le territoire

Niveau régional : Compétence économique, guichet unique pour la labellisation des projets et des organismes et contribution financière significative aux projets.

Niveau local :

- Saint-Brieuc Armor Agglomération intègre sa stratégie pour la R&D dans son Projet de territoire et dans son Cadre stratégique du développement économique.
- Le Conseil Départemental des Côtes d'Armor met en œuvre l'organisation de l'enseignement supérieur et de l'innovation
- La Technopole Saint-Brieuc Armor est chargée de l'accompagnement des entreprises.

Le paysage de la R&D locale: ça bouge!

La Technopole Saint-Brieuc Armor est un acteur incontournable en matière de Recherche et développement. Située sur la commune de Ploufragan, elle s'étend sur près de 80 hectares. Elle abrite une cinquantaine d'entreprises et d'organismes de recherche et de formation et accueille quotidiennement près de 1 200 salariés, chercheurs, techniciens, enseignants... et plus de 1 000 personnes en formation initiale ou continue.

À l'origine de la technopole, le Zoopôle qui a acquis depuis sa création en 1989, une renommée mondiale dans les domaines de la santé animale et de l'agroalimentaire. Au-delà de ce pôle de compétence se sont développées de nouvelles activités avec le Véhipôle (technologies automobiles et transports intelligents) et l'émergence de Bâtipôle (bâtiments durables et nouvelles énergies). L'agrégation de ces différents ensembles a donné naissance en 2013 à la Technopole, dont le label est porté par l'association Zoopôle Développement.

Ses missions et ambitions sont de :

- Favoriser la collaboration entre les centres de recherche, les pôles de formation et les acteurs économiques qu'elle abrite, ainsi que les partenaires de ses réseaux ;

Accompagner la création et le développement d'entreprises innovantes toutes filières en leur offrant l'accès à des infrastructures, des équipements et un environnement de qualité ;

Impulser la diversification des activités de recherche, de formation et d'innovation, notamment dans les domaines de l'automobile, des transports intelligents, du bâtiment durable, de l'énergie...

Le 3 avril 2019, 73 startups et entreprises innovantes des Côtes d'Armor coordonnées par la Technopole Saint-Brieuc Armor ont obtenu la labellisation French Tech sous l'item « French Tech Saint-Brieuc Bay ». En intégrant pleinement l'écosystème des startup françaises, les membres de cette communauté ont pour objectifs de :

- faire valoir l'attractivité du territoire en France et à l'international
- renforcer les liens entre ces startups et accueillir les nouvelles créations,
- créer des animations, notamment avec d'autres communautés FrenchTech
- permettre aux startups de trouver des parrainages auprès des PME
- promouvoir les opportunités d'emploi auprès des jeunes diplômés du Grand Ouest



1 Une diversité d'acteurs et de projets de recherches

Les actions de recherche et développement sont menées sur le territoire de Saint-Brieuc Armor Agglomération par des entreprises privées, des établissements publics, ou encore des associations, de tailles très variées et dans différents domaines d'activité (élevage, agroalimentaire, industrie, santé et bien-être, nautisme, environnement, développement d'outils numériques)

Certaines activités menées à la Technopole ont une reconnaissance mondiale (notamment sur la santé animale) et semblent assez peu connues des habitants du territoire. Valoriser davantage ces activités et leurs résultats, permettrait indéniablement de mettre en valeur le territoire.

Profil des acteurs qui ont participé à notre enquête :

L'implantation des structures ayant répondu est essentiellement située autour de la technopole à Ploufragan (35 %). Mais on trouve également des acteurs sur d'autres communes telles que Saint-Brieuc (22 %), Trégueux (13 %), et dans une moindre mesure (4 %) à Plérin, Plédran, Langueux, Pordic, Morieux, Hillion, Yffiniac.

48 % des réponses sont apportées par des micro entreprises (de 0 à 10 salariés), 30 % par des PME (de 11 à 250 salariés). Ont également répondu 2 associations, une Startup, une structure en cogestion Collectivité / Association et 2 établissements publics.

52 % consacrent moins de 25 % à la Recherche et développement; 24 % entre 25 et 50 %; 10 % entre 50 et 75 % et 14 % plus de 75 %.

65 % des structures qui ont répondu sont porteuses d'un label de recherche et développement. En termes d'emplois, 73 % des répondants ont un effectif compris entre 1 à 5 ETP (Équivalent temps plein), 23 % entre 6 et 10, 9 % entre 11 et 50 ETP, et 5 % plus de 50.

2

Un accompagnement spécifique

Il existe sur le territoire des réseaux d'acteurs formels ou informels qui peuvent être mobilisés par les entreprises et porteurs de projets. La solidarité et la bienveillance des uns envers les autres ont été mises en avant lors de nos travaux, donnant l'image d'une réelle communauté dont les membres partagent un environnement commun et interagissent.

Des accompagnements de qualité sont proposés, notamment par Saint-Brieuc Armor Agglomération et Zoopole Développement, mais il semble que ces dispositifs ne soient pas toujours assez identifiés.

87 % des répondants affirment travailler en réseau avec des partenaires régionaux et nationaux.

Pour les financements : 58 % ont des financements provenant d'aides et d'autofinancement, 13 % d'aides uniquement, 25 d'autofinancement et 4 % de financements par projet.

Pour l'appui technique : les aides proviennent de plusieurs sources - locales (Zoopole, SBAA, Conseil départemental, Initiative Armor), régionales, nationales et européennes - et sont généralement administrées sous réserve d'accompagnement.

3 La nécessité de veiller à l'attractivité du territoire

La présence de services publics et de services aux publics est essentielle à la vie et à la dynamique du territoire. L'offre de services de santé par exemple doit être un point de vigilance. Pour certains, il peut constituer un frein à l'installation de collaborateurs sur le territoire.

Le territoire peut apparaître comme moins « vivant » et moins attractif que d'autres plus densément peuplés et relativement proches. Pour certaines structures ayant répondu au questionnaire, cela peut être un frein pour recruter des collaborateurs. Le faible dynamisme du centre-ville de Saint-Brieuc notamment, et particulièrement en soirée, a été mis en avant.

Sur les raisons de leur implantation, les réponses font ressortir que la présence du Zoopôle, de partenaires et d'autres acteurs sont importantes. Certains mettent en avant des équipements spécifiques (équipements portuaires, Réserve Naturelle de la Baie). L'attachement (personnel) au territoire est également noté.

Si 54 % des répondants affirment ne pas avoir de difficulté pour recruter, les 46 % restant énoncent les difficultés suivantes : difficultés liées au secteur d'activité, manque d'attractivité du territoire, manque de financement pour des postes de recherche.

4 Un besoin de valorisation des atouts du territoire identifié

Les activités du secteur maritime sont peu valorisées au regard de la longueur côtière de la Baie de Saint-Brieuc et des acteurs en présence. Or, de nombreux acteurs ont des activités liées à la mer, que ce soit autour des équipements ou des ressources naturelles.

Le territoire de Saint-Brieuc Armor Agglomération se mobilise pour valoriser son dynamisme économique. Depuis avril 2019, il fait partie de la Communauté French Tech. Ce label est un atout pour les entreprises, mais aussi pour le territoire qui va pouvoir rayonner à l'échelle nationale et internationale à travers les projets des membres de la French Tech Saint-Brieuc Bay.

46 % des structures ayant répondu ont un rayonnement international, 33 % un rayonnement national et 21 % un rayonnement local.

83 % échangent régulièrement avec des universités et des grandes écoles, au niveau local, régional, national et international.

4

5 Peu d'offre de formations universitaire sur le territoire

Il existe peu d'offres de formation de cursus d'études au-delà de Bac + 3. Cela s'explique notamment par l'absence d'une Université en Bretagne Nord. Aujourd'hui, le territoire doit trouver des solutions innovantes pour tirer son épingle du jeu malgré ce manque de ressources.

Le contexte actuel semble favoriser l'implantation de nouveaux cursus d'études de niveau supérieur ou de prolonger des cursus déjà existants. L'IUT génie biologique, notamment, réfléchit à cette éventualité. Récemment, le CNAM a ouvert son siège national à Ploufragan dans le domaine de l'agro-alimentaire. En outre, l'agrandissement et la modernisation du Campus Mazier est lancé : une dynamique entre les acteurs de la formation et de l'innovation va trouver ici un terrain favorable.



Préconisations



Un accompagnement des acteurs à développer et à valoriser

1 **Accompagner les structures** et leurs personnels (salariés et dirigeants) dans leurs installations sur le territoire tout en communiquant davantage sur les atouts, services, richesses et équipements existants. Des outils de communication, de recensement cartographié des équipements peuvent être mis en place, comme un kit d'informations pour les entreprises nouvelles ou préexistant sur le territoire.

Valoriser les réseaux qui existent déjà sur le territoire et les développer en identifiant un ou des lieux, physique et/ou virtuel, qui les accueille. Le Totem, en cours de préfiguration, pourrait être l'un de ces lieux, mais il doit le faire en synergie avec les autres lieux dédiés.

Assurer une mission de veille, d'observatoire et de prospective dans des domaines considérés comme stratégiques, ce qui pourrait permettre d'anticiper les besoins et les risques afin d'apporter des réponses adaptées. Cela pourrait consister, pour l'agglomération, à un travail de croisement des données des entreprises et des acteurs en matière de veille, pour favoriser la circulation d'information et éventuel-

lement donner lieu à des coopérations. L'exemple de la prothèse de main articulée réalisée au FabLab de Saint-Brieuc en 2017 illustre l'aboutissement de telles coopérations.

Favoriser l'interconnaissance des acteurs de l'accompagnement et communiquer davantage sur les possibilités d'accompagnements en direction des structures menant de la recherche et développement.

Veiller à ce que les infrastructures soient adaptées aux besoins des acteurs du territoire (accessibilité, y compris en transports en communs, signalétique, réseaux informatiques, locaux...). De la qualité de l'accueil et des outils dépendra la réussite des démarches entreprises.

Un rayonnement autour du campus et du pôle universitaire à accroître

2 **Valoriser le pôle universitaire de Saint-Brieuc** et valoriser la qualité des échanges et des relations entre étudiants, enseignants et acteurs de la recherche et développement du territoire. Sa petite taille peut se révéler un atout en termes de relation avec le monde économique, et de proximité avec les différents acteurs du territoire. Le campus doit être identifié par les acteurs, et par les habitants, et les lieux dédiés à la R&D également.

Encourager le rayonnement des entreprises du territoire dans les Universités bretonnes, voire dans les autres régions françaises, afin d'attirer des étudiants de cursus autres que ceux existant sur le territoire. Et permettant ainsi de faire connaître et de valoriser des activités du territoire à l'extérieur.

Définir des axes forts centrés sur les spécificités du territoire

3 Le territoire est historiquement identifié comme étant spécialisé dans la santé animale et le développement agro-alimentaire. Cependant, **d'autres axes forts sont identifiés et méritent d'être développés**. Des domaines tels que la maritimité (Réserve de la Baie de Saint-Brieuc en particulier), les outils numériques (par exemple la question de la cyber sécurité étudiée au CNAM à Ploufragan), la réhabilitation du bâti (en s'appuyant sur des outils comme le Bâtipôle) et la santé (idée de faire le lien entre la santé animale et la santé humaine).

Favoriser les partenariats entre différents domaines et notamment autour de la technologie numérique (par exemple numérique et médecine, numérique et élevage), en veillant notamment à ce que les données collectées restent à la disposition des acteurs publics.

Développer et encourager l'installation d'acteurs influents sur le territoire, tels le CNAM à Ploufragan, ou l'Agence de la Biodiversité qui a envisagé de s'implanter sur le territoire.

Communiquer et faire connaître

4 **Cartographier les lieux où est concentrée la R&D** sur le territoire afin de mieux identifier et valoriser les lieux dédiés

Diffuser et faire connaître les recherches menées sur le territoire, et notamment le travail d'excellence. Bien qu'il s'agisse de travaux très précis, ciblés, parfois confidentiels, l'agglomération pourrait organiser des espaces de vulgarisation, de présentation, voire de test, pour donner à connaître à un public plus large que les initiés ce que le territoire produit en termes de connaissances, de technologies, de méthodes. Cela pourrait prendre la forme d'un lieu dédié, ou d'actions ou événements thématiques, dans l'esprit

de l'événement Grand Ouest Innovation, ou des activités de l'association Le temps des sciences.

Faire en sorte de rendre plus lisibles les espaces de R&D sur le territoire, afin que les visiteurs et partenaires de ces structures, mais aussi les habitants, perçoivent la présence des acteurs de la R&D, mais aussi qu'eux-mêmes se sentent accueillis, reconnus et établis.

Mettre en avant les actualités, telles que la labellisation French Tech, sur les supports de communication de l'agglomération, et pourquoi ne pas intégrer des acteurs et actions liées à la R&D à des temps dédiés au grand public?

Faire du développement durable un axe transversal

5 Les trois piliers du développement durable que sont le social, l'économie et l'écologie impliquent de porter une attention particulière à, notamment, **la sobriété énergétique** des projets, la garantie des liens entre les acteurs, l'assurance d'un accompagnement pour sécuriser le lancement, le développement et la pérennité des structures.

Une évaluation, et une mise à jour à échéances régulières, prévues au moment de l'élaboration de documents tels que la Stratégie de développement économique semblent fondamentales. Le Conseil de développement témoigne de son intérêt à participer à ce processus.

Les soutiens aux actions de recherche et développement devront s'inscrire dans le cadre du Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité des Territoires (SRADDET) qui entrera en vigueur en début d'année 2020. La démarche Breizh Cop, initiée par la Région Bretagne, a été à la rencontre des acteurs (collectivités, associations, entreprises, habitants...) pour élaborer ce nouveau projet de territoire. 38 objectifs ont été identifiés, dans lesquels les acteurs sont invités à s'inscrire.

ZOOM sur le projet JACADIT porté par l'IUT de Saint-Brieuc – Département Génie biologique

La Saint-Jacques comme alternative aux antibiotiques ?

Dans notre environnement, plus de 99 % des microorganismes adhèrent à une surface sous la forme de biofilms. Si les biofilms bactériens ont un rôle écologique important, certains peuvent aussi être à l'origine de problèmes sanitaires, économiques et environnementaux, tant dans le domaine industriel ou maritime que médical. Afin de les éliminer, des biocides sont employés, que l'on connaît sous le nom d'antibiotiques. Toutefois, dans certaines conditions, les bactéries s'adaptent à ces traitements chimiques et cela peut contribuer à une résistance accrue des bactéries face aux antibiotiques conventionnels. Il devient donc nécessaire de trouver des solutions alternatives telles que l'utilisation de nouveaux agents naturels aux propriétés antibactériennes. C'est ce sur quoi travaille l'équipe du laboratoire de recherche du département Génie Biologique de l'IUT de Saint-Brieuc (Université Rennes 1)!

Le projet JACADIT (Coquille Saint-JACques: vAlorisation et recherche De molécules antiIbacTériennes) mise sur le potentiel des ressources maritimes en Bretagne, et plus particulièrement, de la Coquille Saint-Jacques. L'objectif est de rechercher des molécules aux propriétés antibactériennes dans les parties de la Coquille Saint Jacques, non commercialisées (barbe, système digestif). Ces travaux sont réalisés en partenariat avec l'entreprise Celtarmor située à Saint-Quay Portrieux (atelier de transformation des coquilles Saint Jacques, appartenant à la filiale Fipêche du groupe Le Graet). Ce projet s'inscrit dans une démarche de développement durable, en souhaitant valoriser les co-produits de la pêche, dynamiser les biotechnologies marines et répondre aux besoins écoresponsables des industries bretonnes et costarmorcaines.

Présentation Zoopôle développement

Présentation Zoopôle développement

ZOOPOLE Développement est une association créée en 1993. Il est un acteur d'accompagnement à l'innovation, à la fois Centre Technique des productions animales, Technopole et plateforme des Composites :

► **ZOOPOLE Développement** est le centre technique dédié à la santé animale et à la qualité agroalimentaire qui s'appuie sur les compétences scientifiques des laboratoires de l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES).

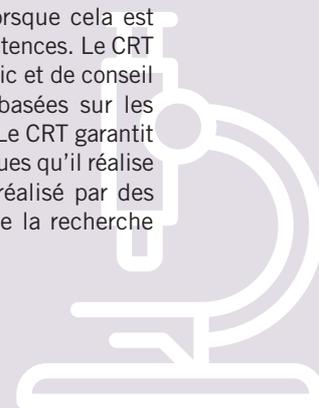
► L'association accompagne les entreprises dans les domaines de l'innovation, la formation/conseil et les essais terrain. Son pôle formation, l'ISPAIA, est spécialisé dans les domaines du Management, de la Qualité, de la Maintenance, de la Performance industrielle, des Productions animales,.... Son pôle expertise, CTPA, est spécialisé dans les essais vétérinaires et le traitement des données,

► **ZOOPOLE Développement** est également la structure d'animation de la Technopole Saint-Brieuc Armor et réalise des missions d'accompagnement à la création et au développement d'entreprises innovantes, toutes filières confondues, sur le territoire Centre et Est des Côtes d'Armor.

► Enfin, **ZOOPOLE Développement** porte la plateforme technique ID Composite qui accompagne à l'innovation dans les composites à travers du développement de produit et procédés, de la caractérisation de matériaux, du conseil, de la veille technologique et du prototypage.

Zoopole Développement est labellisé Centre de Ressources Technologiques (CRT) depuis 2007.

Un Centre de Ressources Technologiques assiste directement les entreprises et en particulier les PME, en les accompagnant dans la définition et la caractérisation de leurs besoins, le développement de leurs activités par le biais de l'innovation et de la technologie, et en s'appuyant, lorsque cela est nécessaire, sur des réseaux de compétences. Le CRT réalise ainsi des activités de diagnostic et de conseil en développement technologique, basées sur les besoins spécifiques des entreprises. Le CRT garantit la qualité des prestations technologiques qu'il réalise par un ressourcement scientifique réalisé par des partenariats avec des laboratoires de la recherche académique.



Le Conseil de développement

Il réunit des femmes et des hommes, issus des secteurs qui animent la vie des habitants : développement économique, formation, culture, emploi, santé, solidarité, énergie... une centaine de structures et d'habitants font vivre le Conseil de développement.

Tous ces acteurs, aux compétences diverses, sont rassemblés pour s'informer, échanger, débattre et participer aux politiques publiques locales.

Leurs approches, différentes et complémentaires, éclairent les thèmes abordés, et permettent de faire émerger des suggestions et de nouveaux projets.

Les cahiers

NOVEMBRE 2019

LES CAHIERS DU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT DU PAYS DE SAINT-BRIEUC

Conseil de développement du Pays de Saint-Brieuc

Centre Inter Administratif – bâtiment B

5 rue du 71^{ème} RI

22000 SAINT-BRIEUC

☎ 02 96 58 62 26

etudes.cd@pays-de-sainbrieuc.org

Retrouver cette publication et les autres travaux du Conseil de développement sur le site internet du pays de Saint-Brieuc

www.pays-de-sainbrieuc.org 

Conseil
de
Développement
Pays de Saint-Brieuc
des citoyens, des idées, un territoire

Avec le soutien financier

