



Enquête 2016

Introduction de produits locaux dans les restaurations collectives communales du Pays de Saint-Brieuc

**Volet économique du Plan de Lutte
contre les Algues Vertes**

**Restitution
28/09/2017**



Restauration collective et produits locaux

Année comptable 2016

Les objectifs de l'enquête

- Etablir un état des lieux des pratiques et mesurer les évolutions en approvisionnements locaux des collectivités du Pays de St Brieuc

Méthodologie

- Elargissement de l'enquête au nouveau périmètre du Pays de Saint-Brieuc (*1^{er} janvier 2017*) + communes du SAGE de la Baie de Saint-Brieuc
- Comptabilisation des résultats uniquement si extrait du grand livre transmis

Périmètre	Nombre de collectivités concernées	Nombre de retours
SAGE	60	54 (90%)
Pays de Saint-Brieuc	55	54 (98%)

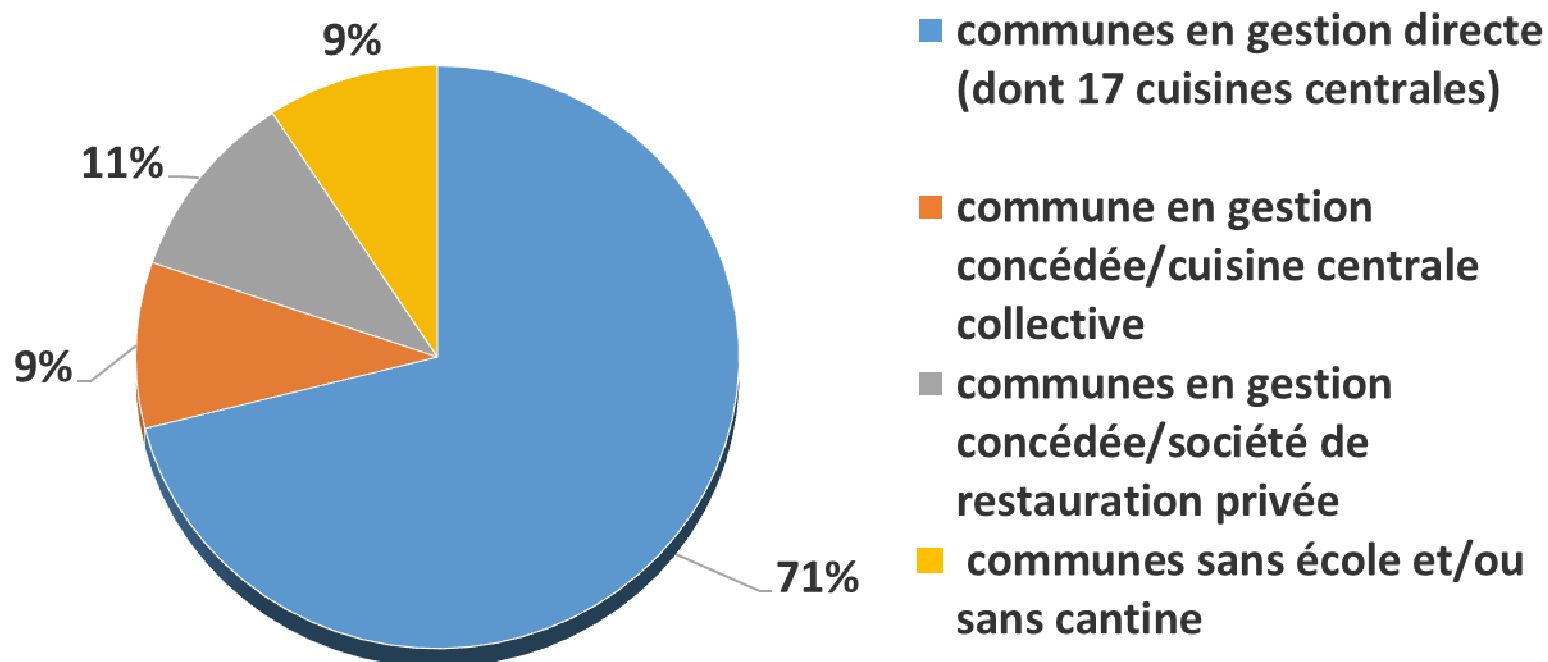
Diffusion des résultats

1 fiche de synthèse

1 fiche présentant les résultats individuels de chaque commune

Etat des lieux de la restauration collective communale

Principales caractéristiques des collectivités (76 communes)



⇒ 18 cuisines centrales

⇒ Plus de 3,5 millions de repas servis en 2016 dans les communes du Pays de Saint Brieuc (de 30 à 4 500 repas/jour)

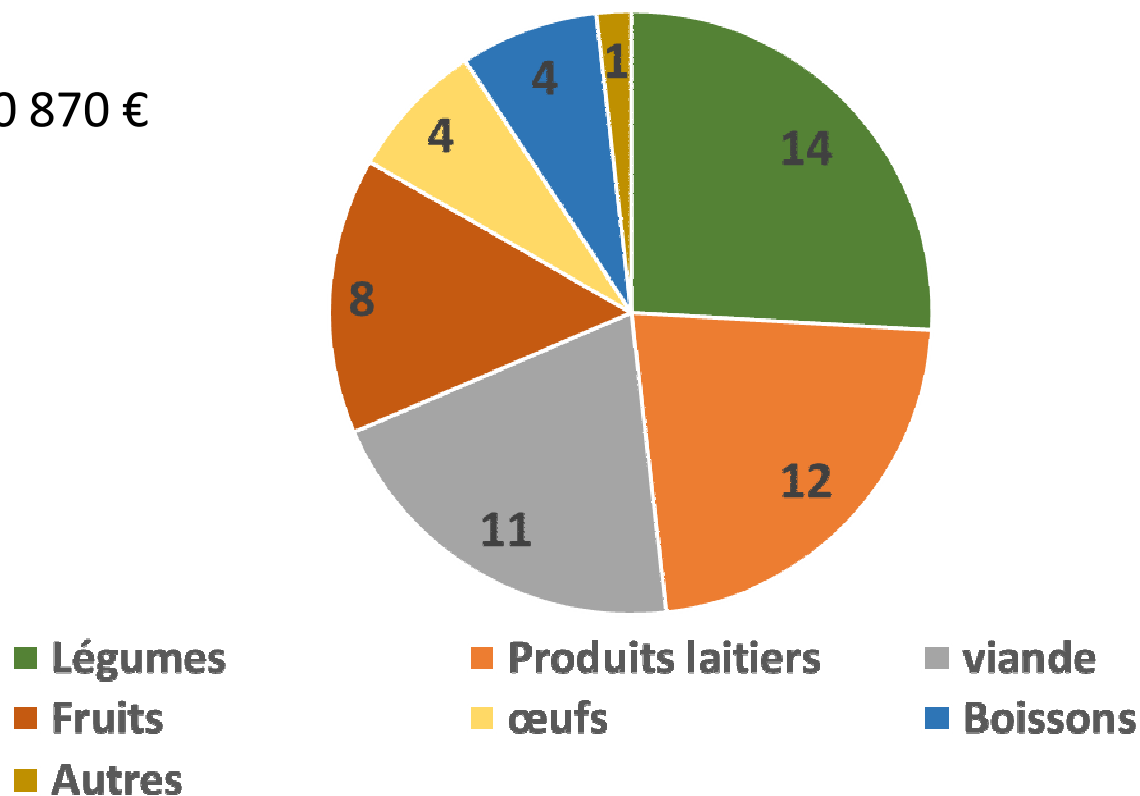
⇒ Le coût moyen d'un repas en matières premières est d'environ 1,56 € en gestion directe (entre 1 et 2,6 €)

⇒ Budget alimentaire total estimé à 5,9 millions d'€

Les fournisseurs

❖ Les producteurs en vente directe

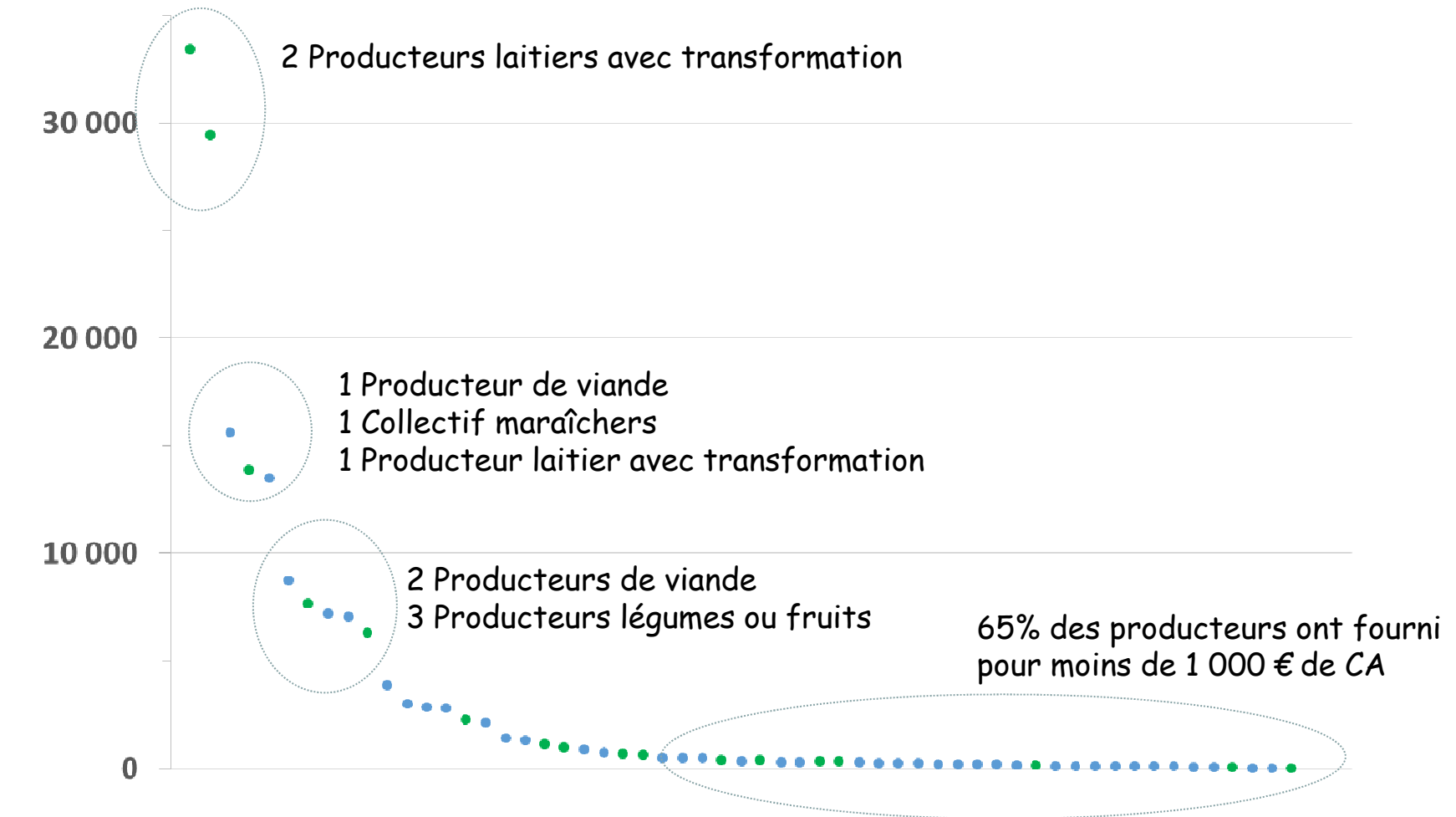
- ✓ Uniquement des producteurs des Côtes d'Armor
- ✓ 57 producteurs sollicités en 2016
 - Dont 41 du Pays de Saint-Brieuc (72%)
 - Dont 18 en Agriculture Biologique (31%)
- ✓ En moyenne, un producteur fournit 3 communes du Pays de Saint-Brieuc (de 1 à 20 communes)
- ✓ Chiffre d'affaire total = 180 870 €



Les fournisseurs

Répartition des producteurs fournisseurs en fonction du chiffre d'affaire réalisé en 2016

Chiffre d'Affaire en €



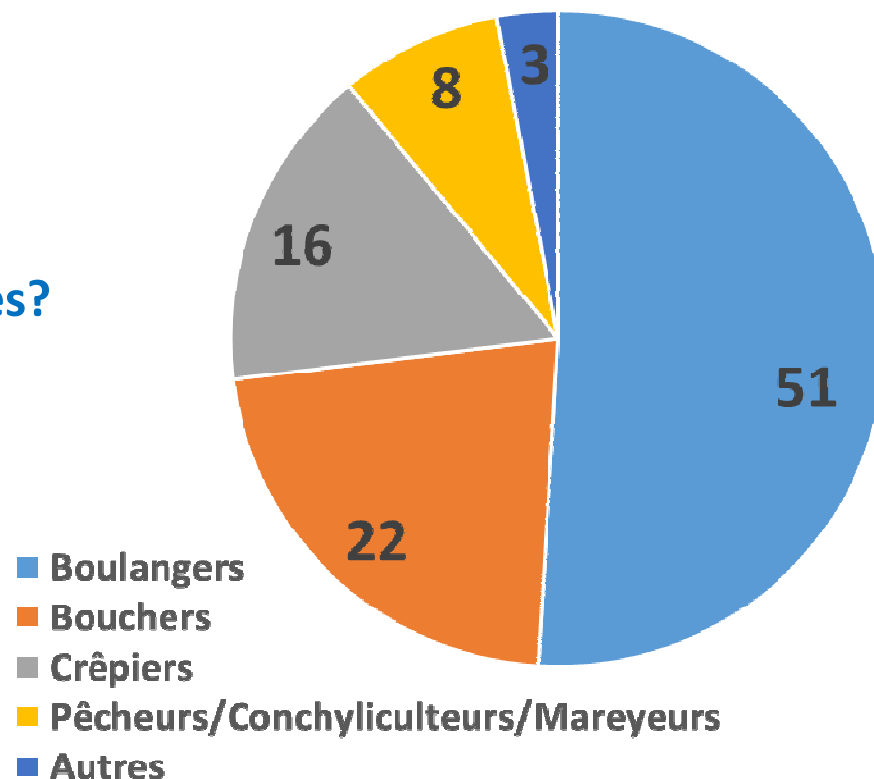
● Producteurs en Agriculture Biologique

Les fournisseurs

❖ Les artisans

- ✓ 98 artisans sollicités
- ✓ 96% des communes s'approvisionnent chez un boulanger artisanal (*le pain représente en moyenne 5% du budget alimentaire des communes et 45% du budget artisans*)
- ✓ Au minimum 60% des communes s'approvisionnent en poisson frais
- ✓ En moyenne, un artisan fournit 3 communes du Pays de Saint-Brieuc (de 1 à 17 communes)
- ✓ Chiffre d'affaire total: 684 653 €

✓ Quid de l'origine des matières premières?



Les fournisseurs

❖ Les grossistes locaux

- Bourguignon (Trémuson): *approvisionne 70 % des communes renseignées*
- LDC (Lanfains)
- Le Flahec (Yffiniac)
- Volfrance (*groupe LDC*) – (La Vicomté sur Rance)
- Socopa (Guingamp)
- Le Maître (Plérin)
- Le comptoir Armoricaïn (Saint-Samson sur Rance)
- La Pêcherie d'Armorique(Erquy)

❖ Les autres grossistes

✓ Une soixantaine:

Sovéfraï (approvisionne 74% des communes)

A2S

Pro à Pro

GMS (*1 commune s'approvisionne à 100% en GMS*)

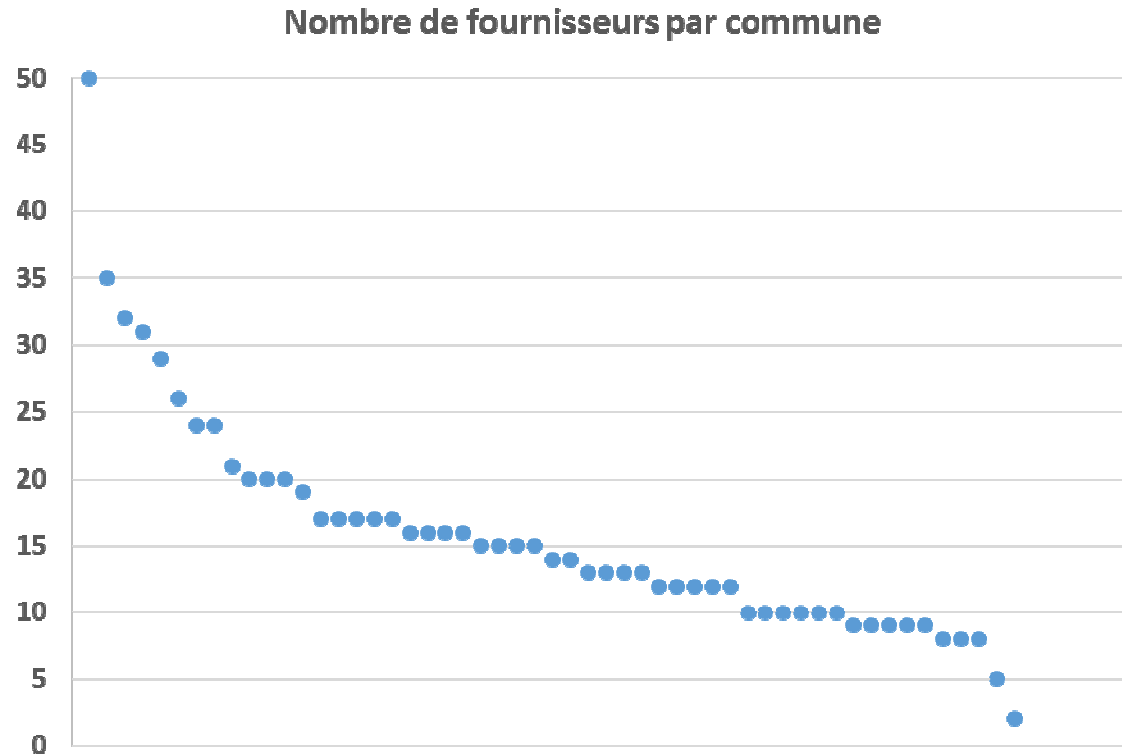
....

Les épiceries des communes

- ✓ 14 communes (26%) la sollicite pour 1 à 32% des achats alimentaires
- ✓ Origine des produits?

Les fournisseurs

- ✓ Les communes sollicitent en moyenne 7 grossistes + 9 producteurs et/ou artisans soit au total 16 fournisseurs en moyenne

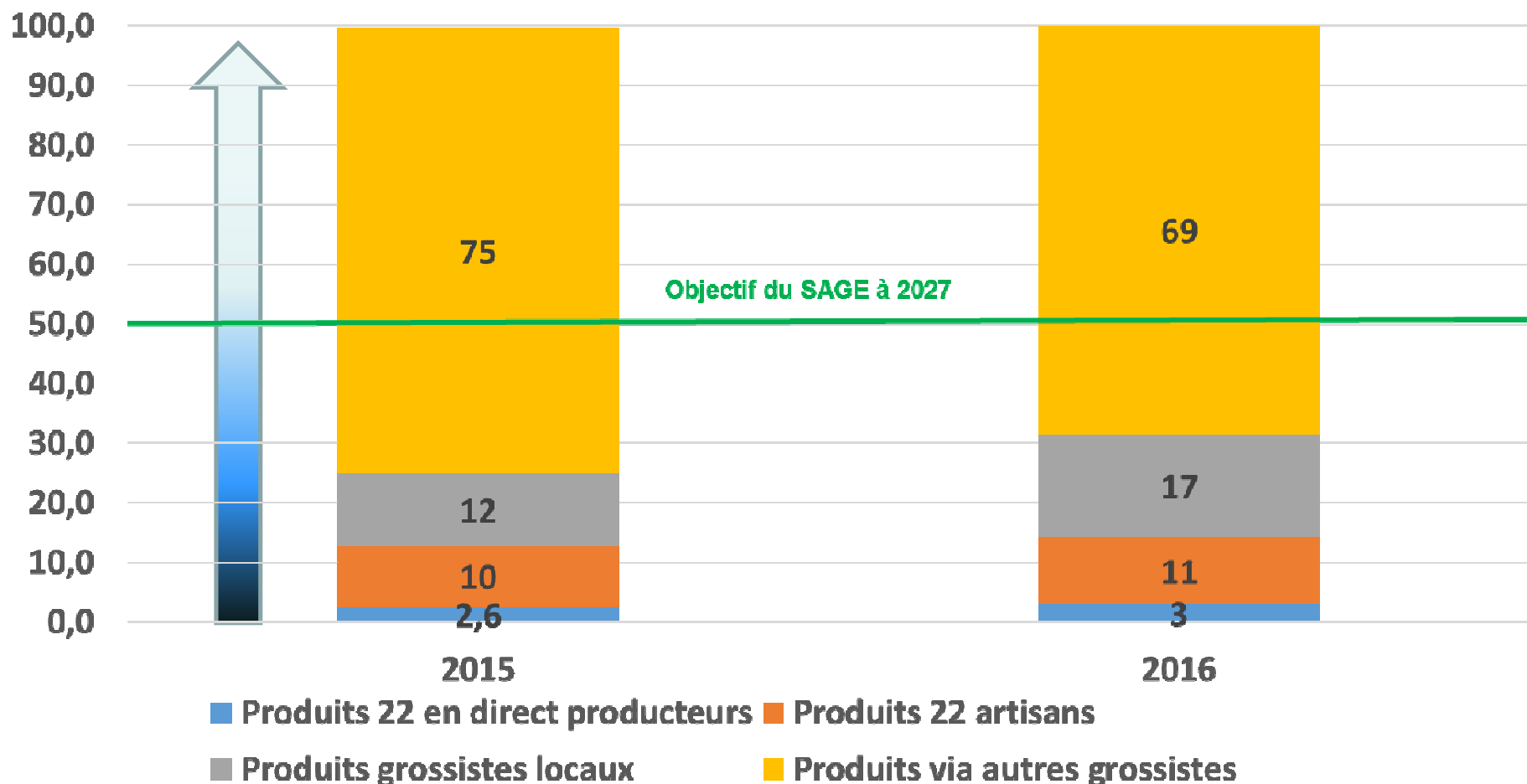


- ✓ Il n'y a pas de corrélation entre le nombre de fournisseurs sollicités et la part de produits locaux introduits

~~Approvisionnement locaux = Plus de fournisseurs~~

La part de produits locaux

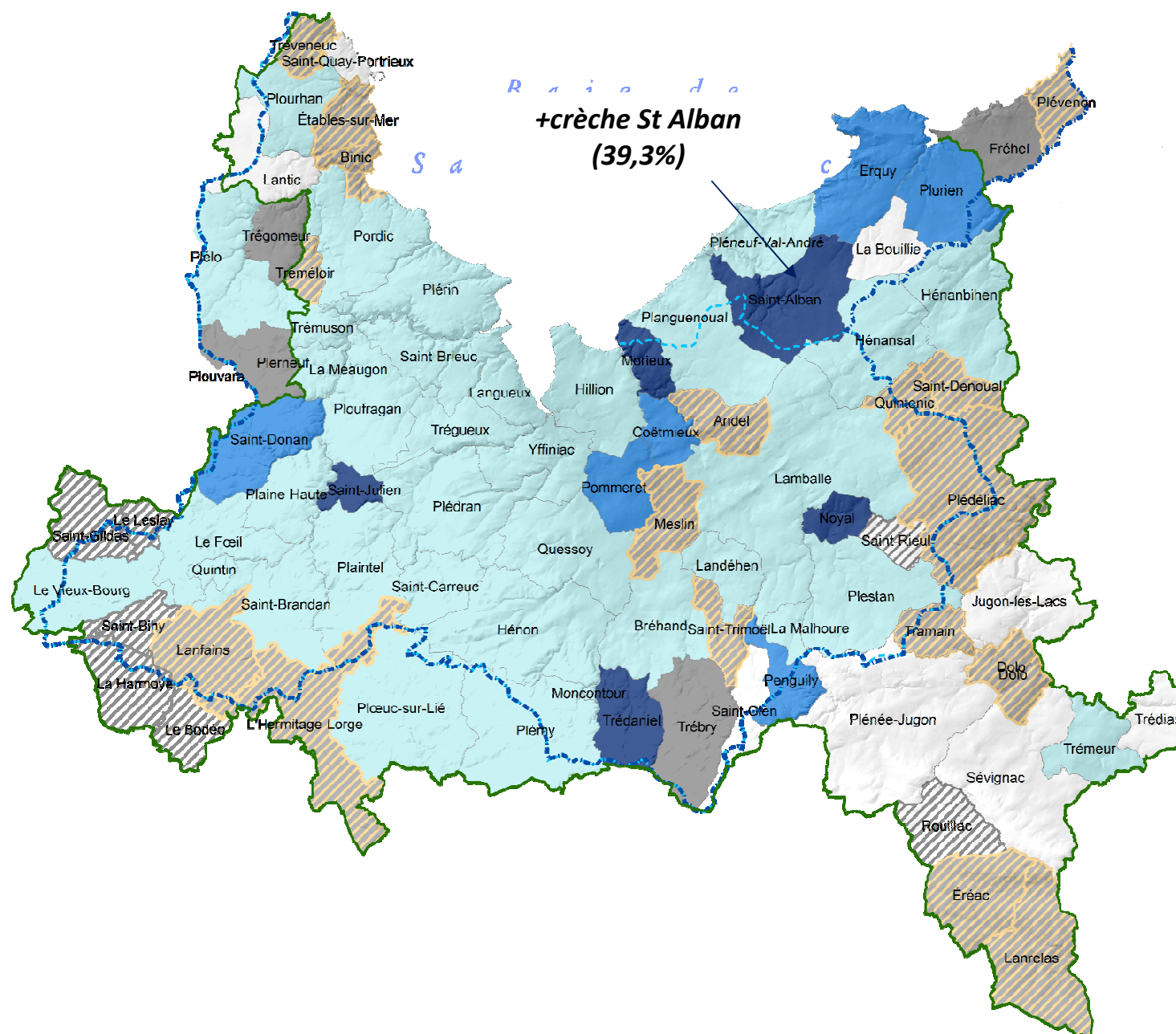
Part du budget alimentaire des communes de la Baie de Saint-Brieuc dédiée à l'achat de produits locaux en 2015 et 2016 (Moyenne en %)



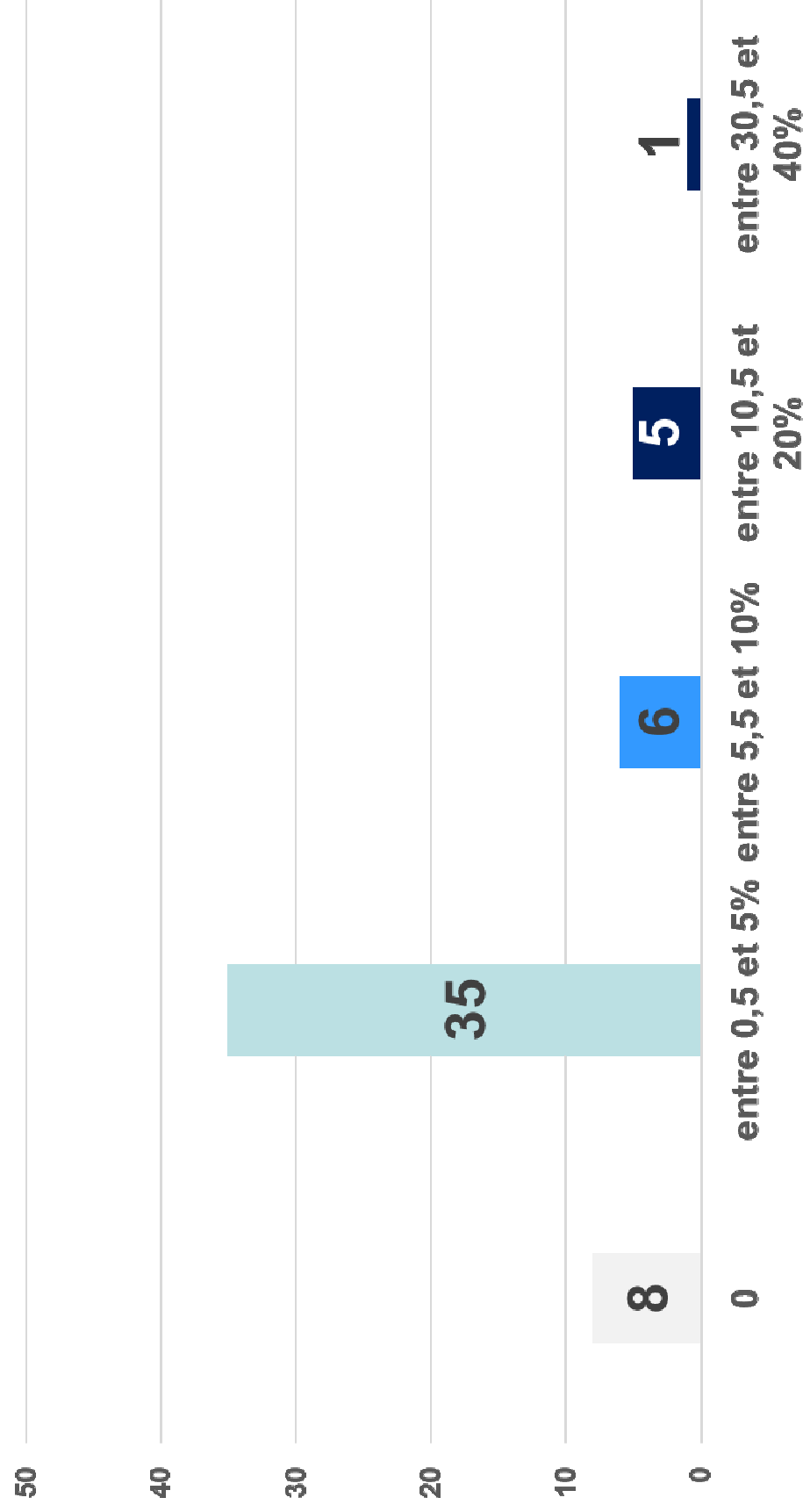
La part de produits locaux

Produits biologiques

	2015	2016	SBAA	LTM
Communes s'approvisionnant auprès d'au moins un producteur ou artisan AB (en %)	46,3 %	42,6 %	54,2 %	28,6 %
Part du budget alimentaire Produits AB 22 en direct producteurs/artisans	1,8 %	2,2 %	2,8 %	0,4 %
Part du budget alimentaire Produits AB 22 en direct producteurs/artisans + grossistes spécialisés		3,3 %	5,1 %	0,4 %
Part du budget alimentaire Produits AB TOTAL	?	?	?	?

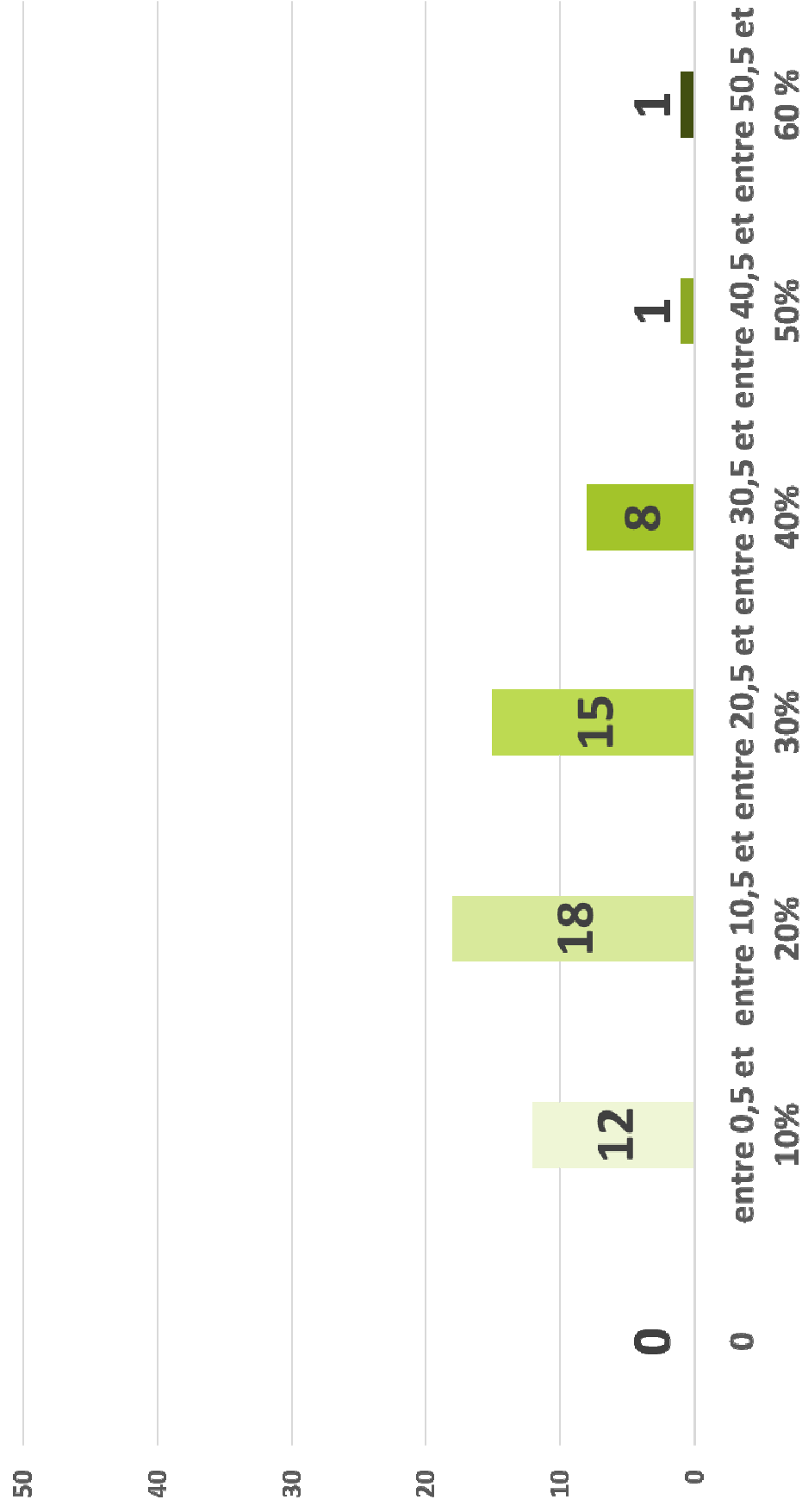


Nombre de communes par classe Produits 22 en direct des producteurs



Nombre de communes par classe

Produits 22 en direct des producteurs+ artisans



✓ Quelques conclusions

- Progression lente mais qui existe dans un territoire aujourd'hui bien sensibilisé
- De grandes disparités entre communes
- Une régularité pour certaines communes en terme de fréquence de commande et dans le temps

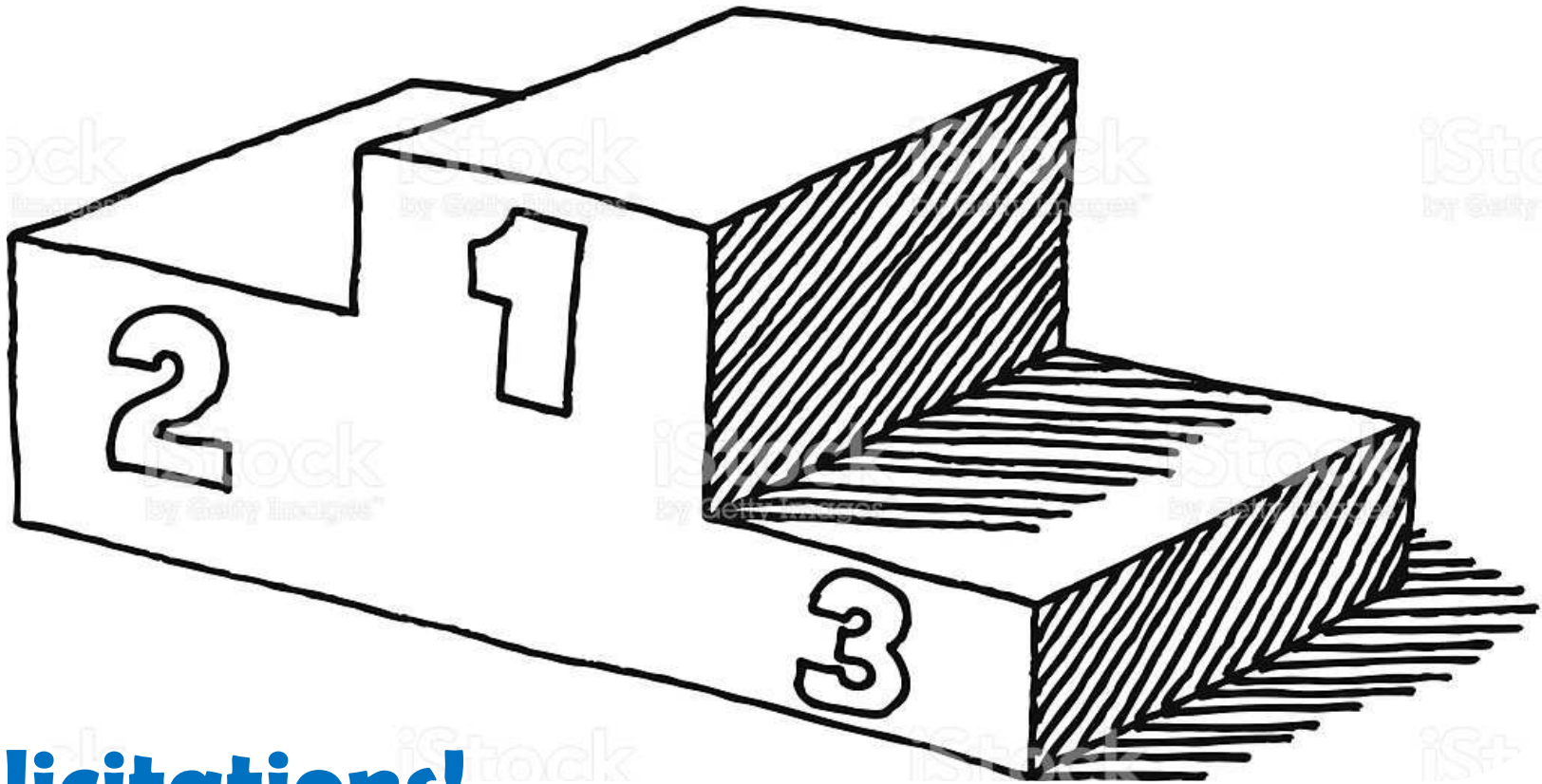
✓ Comment faire évoluer ces résultats?

- Des freins restent à lever, pour ce faire:
 - poursuivre la sensibilisation des élus et cuisiniers, des convives...
 - poursuivre la formation des professionnels
 - poursuivre les réflexions autour des démarches de mutualisation, de groupements d'achat...
 - poursuivre le travail avec certaines filières longues

✓ Comment mieux recenser les achats locaux?

- Mettre en place un groupe de communes pilote pour travailler sur une traçabilité fine des achats (basée sur les factures, les bons de livraison,...) - *en lien avec les autres démarches –Conseil Régional,...*
- Même travail pour évaluer la part de bio totale
- Mener un travail auprès des artisans

Palmarès des meilleurs résultats

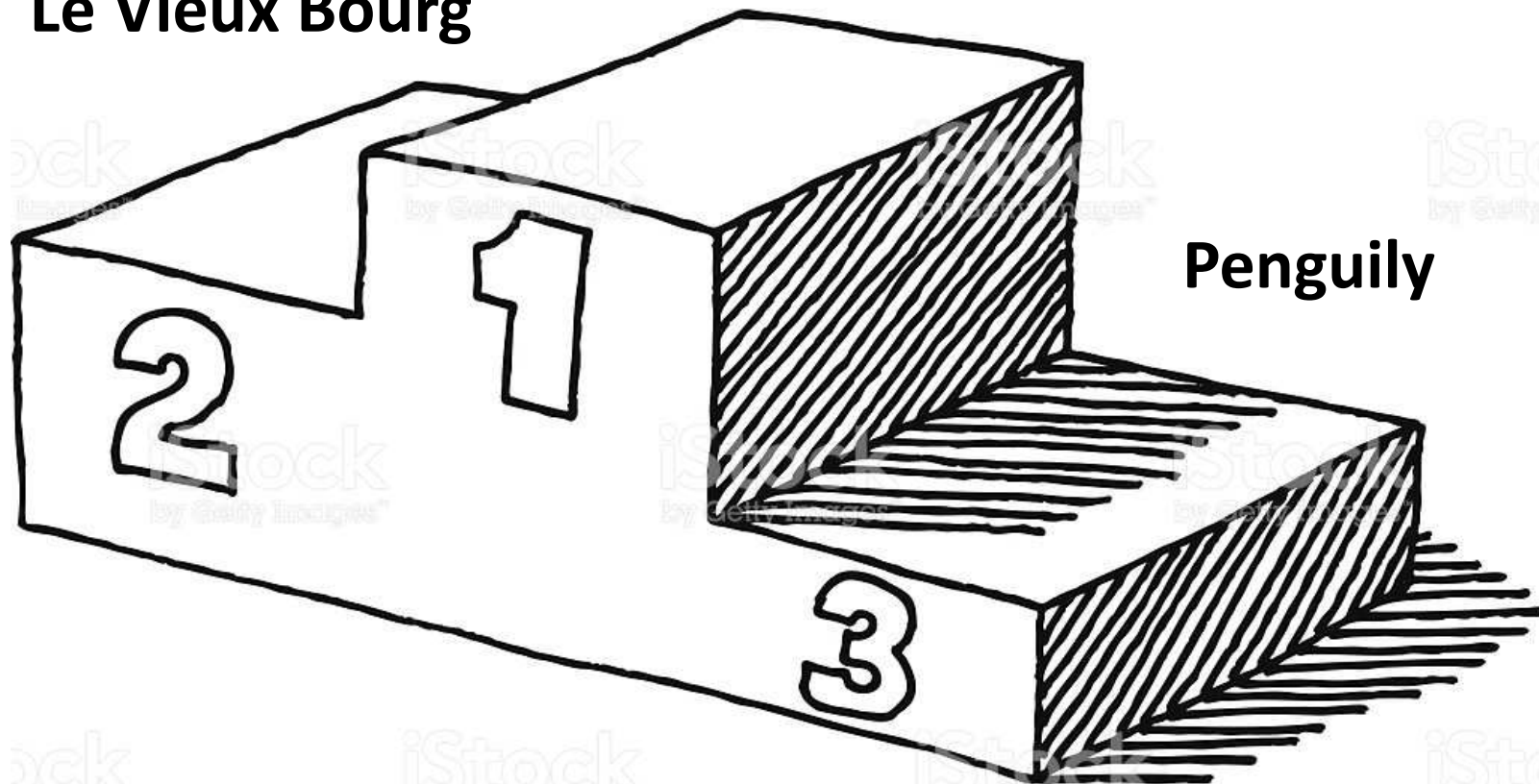


Félicitations!

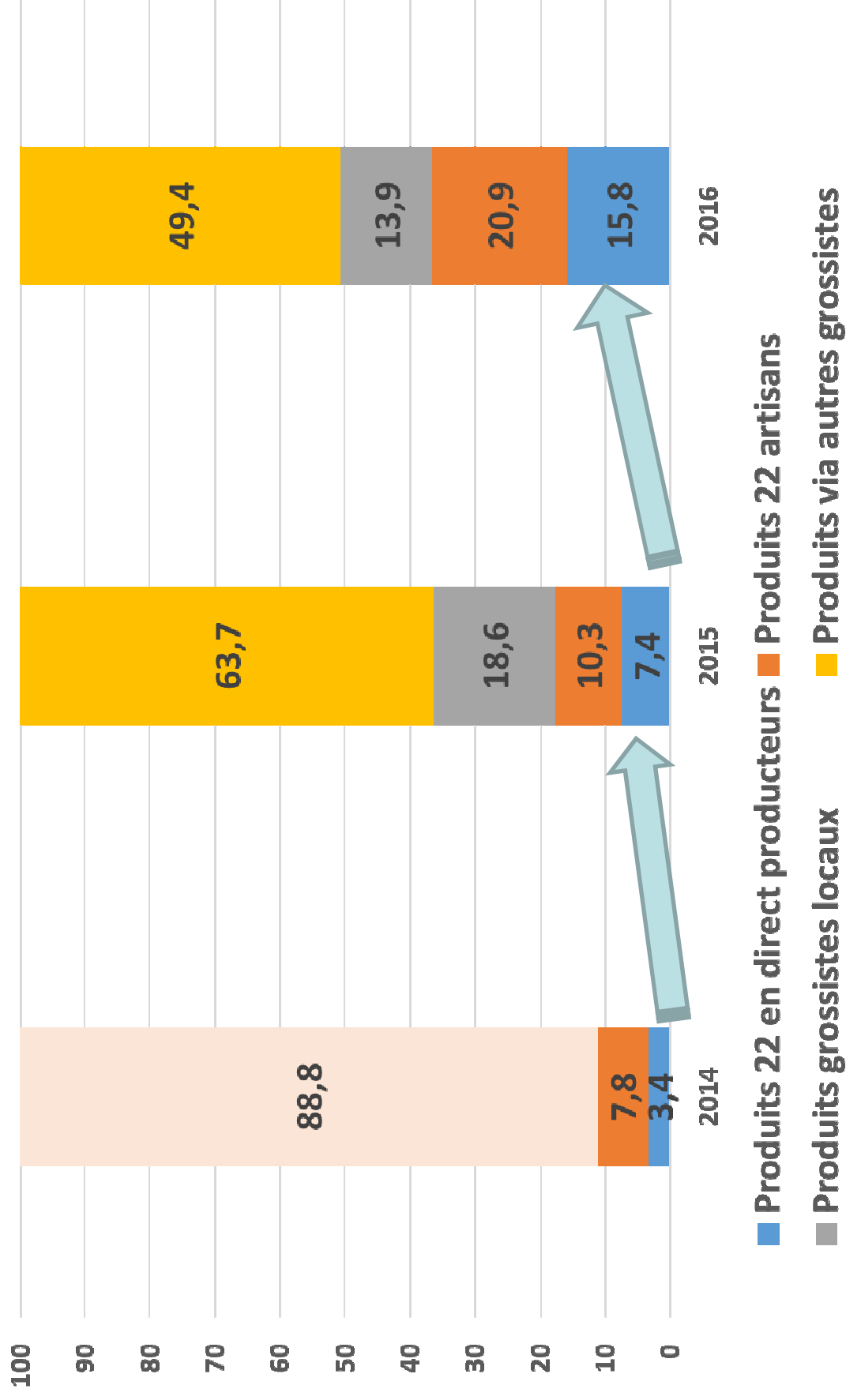
Progression des pratiques d'achat la plus importante 2015-2016

Morieux

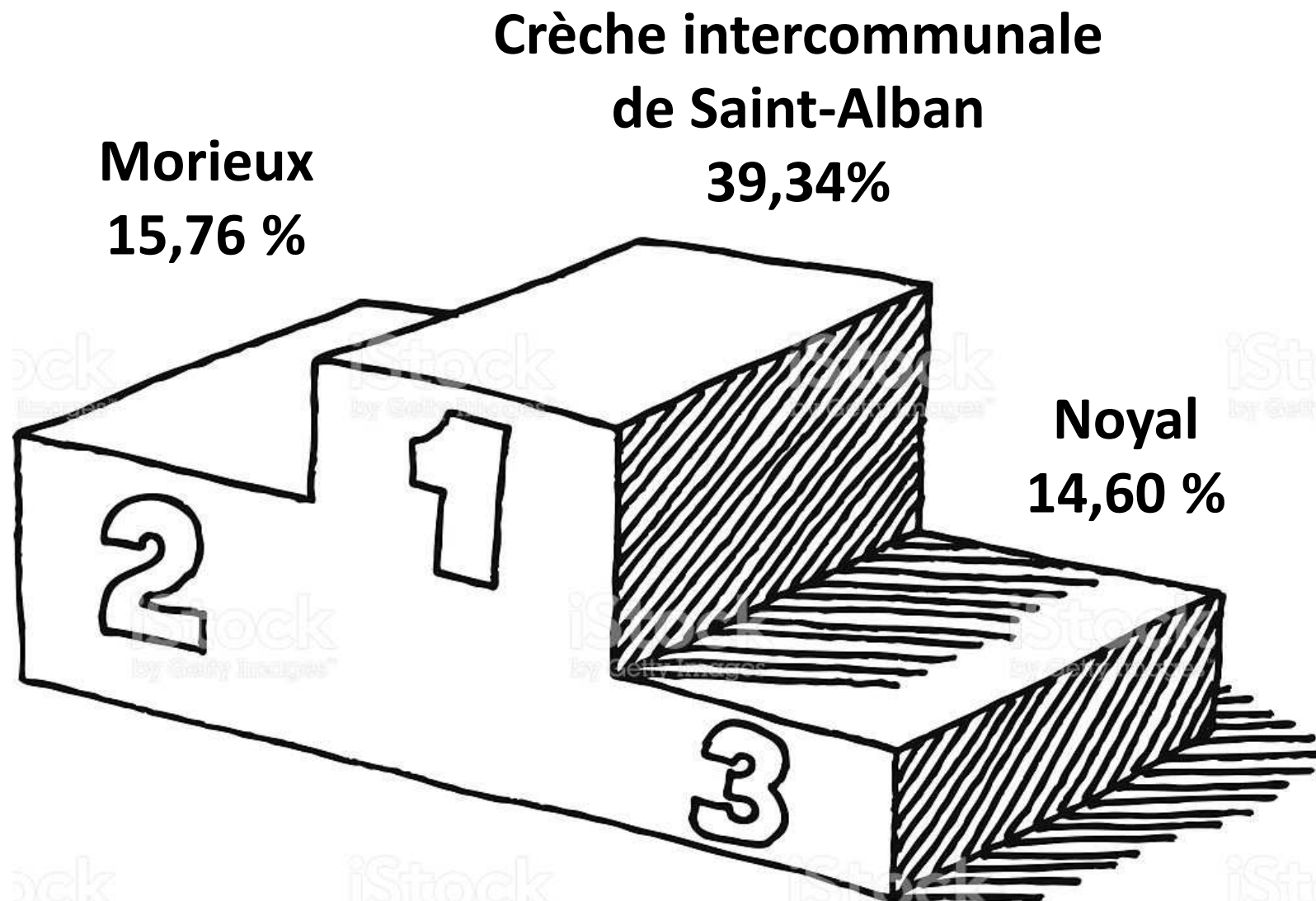
Le Vieux Bourg



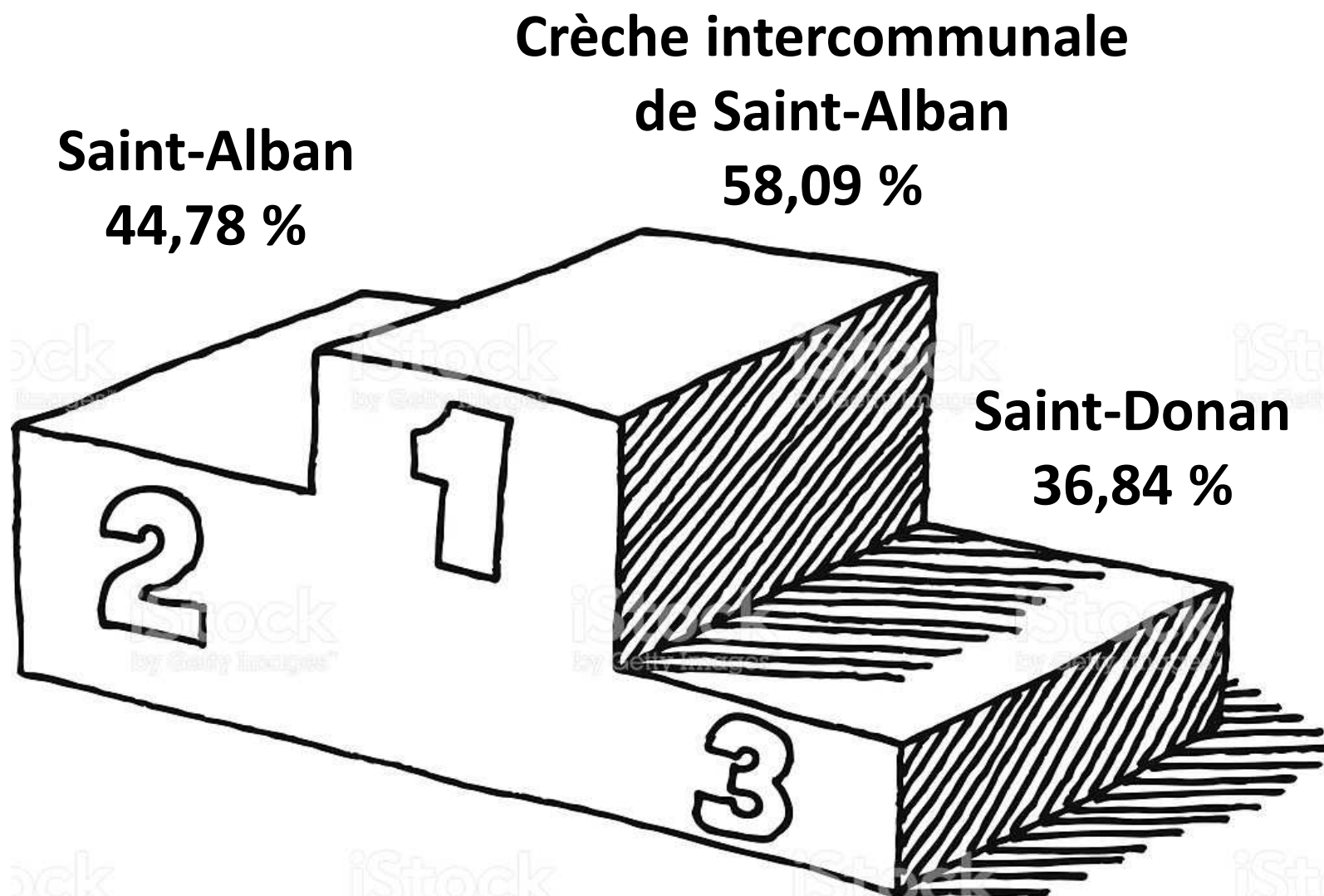
Evolution de la part des produits locaux dans les achats alimentaires de la commune de Morieux



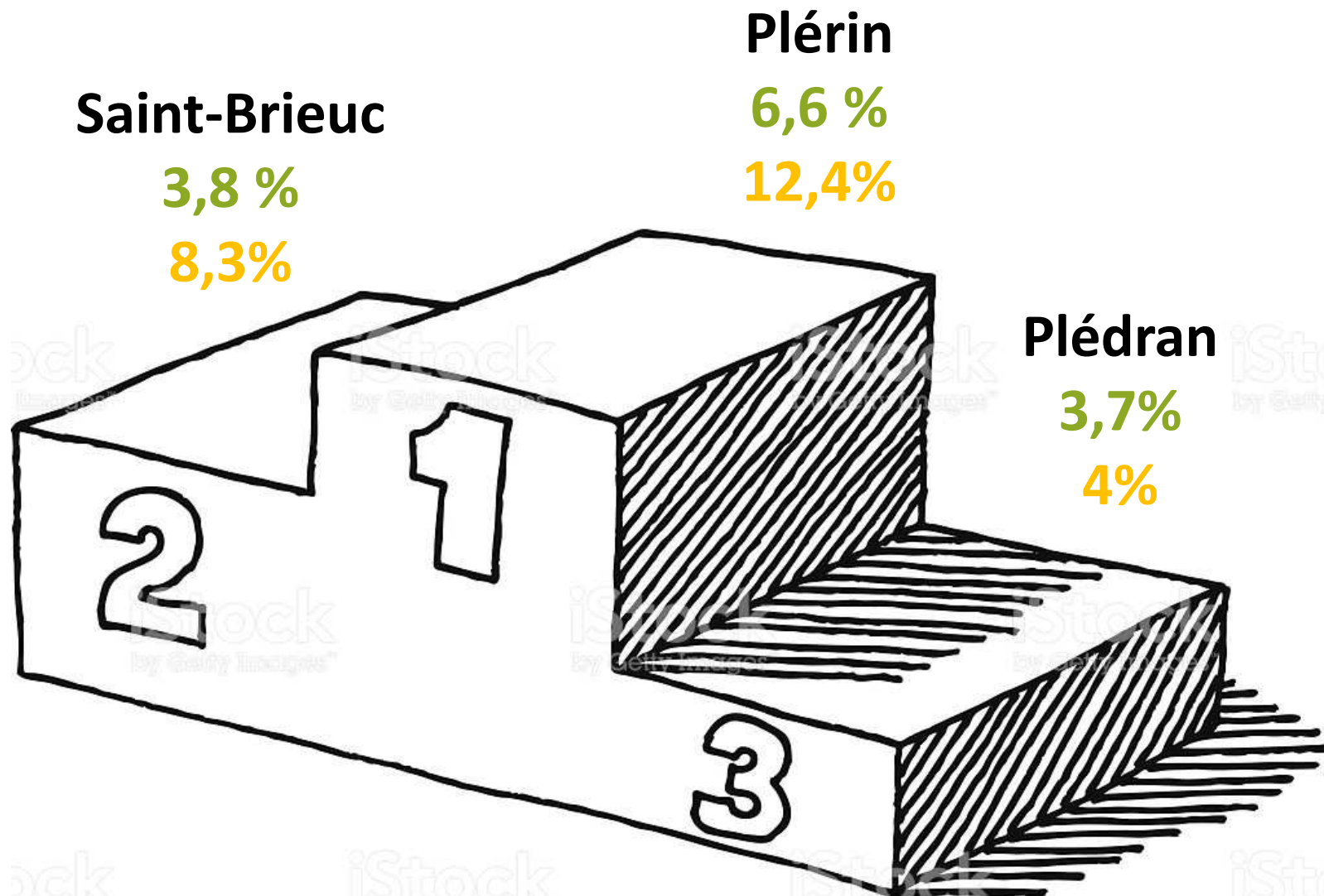
Part des achats alimentaires en direct des producteurs la plus importante



Part des achats alimentaires en direct des producteurs et des artisans la plus importante



Part des achats alimentaires
En direct producteurs et artisans AB
En direct producteurs –artisans –grossistes spécialisés AB



La suite...

✓ Volet économique du Projet « Baie 2027 »

➤ 3 axes de travail retenu:

- Promouvoir les démarches qualifiantes ou en projet
- Accompagner l'émergence de nouveaux projets de filières
- Développer les circuits alimentaires de proximité (*notamment poursuite d'un programme d'actions pour la restauration collective*)

➤ Des financements assurés pour 5 ans

➤ Une organisation à trouver entre le Pays, les EPCI, la Région,...

➤ Un programme d'actions à affiner collectivement