

5 actions prioritaires pour dynamiser l'économie maritime

Concertation maritime et littorale sur le Pays de Saint-Brieuc

Depuis janvier 2015, le pays de Saint-Brieuc anime une [démarche de concertation](#) sur les thématiques Mer & Littoral du territoire. Le but est de réunir l'ensemble des acteurs, qu'ils soient publics ou privés, afin d'imaginer collectivement des actions à mettre en œuvre pour gérer durablement la zone côtière.

Partir des connaissances des participants et miser sur l'intelligence collective pour imaginer des actions concrètes



Le premier atelier - en décembre - a permis d'identifier 5 gisements désignés comme prioritaires par les participants : Construire un pays des énergies renouvelables, Valorisation des déchets, Connaissance de la ressource, Promotion des produits, Découverte et formation aux métiers de la pêche.

Dans le cadre du second atelier, une vingtaine de personnes se sont retrouvées le 12 janvier dernier au Point Virgule à Langueux pour explorer ces pistes et dégager des actions concrètes. Celles-ci seront ensuite prototypées en février lors du troisième et dernier atelier de travail de ce cycle "économie, emploi et innovation maritime".

A partir des connaissances des uns et des autres et en s'appuyant sur une méthodologie d'animation créative, ces thématiques ont été creusées en groupe de 4 à 6 personnes. Après deux bonnes heures de travail collectif, en est ressorti 8 actions concrètes que les participants souhaiteraient mettre en œuvre :

- 1 Instaurer un concours culinaire professionnel et amateur autour des produits de la mer en Baie de Saint-Brieuc.**
Organisé avec un jury de professionnels et des chefs étoilés, ce projet propose de valoriser les produits de la mer pour renforcer la notoriété du territoire.
- 2 Affirmer une offre touristique complète sur tous les métiers et produits de la mer à l'échelle de la Baie.**
Ce projet propose de créer un réseau de lieux de découverte des produits et métiers de la mer : en développant de nouveaux lieux pour pallier les manques ; en assurant une mise en réseau de l'ensemble des lieux existants et en devenir.
- 3 Lancer une grande campagne de communication pour la promotion des métiers de la pêche et des cultures marines.**
Ce projet propose d'agir auprès de trois publics cibles - les scolaires, les demandeurs d'emploi et le grand public - pour redorer l'image des métiers de la pêche et des cultures marines.
- 4 Se donner des outils pour organiser collectivement le développement économique durable d'activités maritimes plurielles.**
Ce projet propose de co-construire un outil cartographique de référence permettant de planifier durablement le développement des activités maritime de la Baie.

5 Partager les connaissances pour gérer et valoriser durablement les ressources du territoire.

Ce projet propose de co-construire une base de données mutualisée et facilement accessible à tous les acteurs du territoire.

6 Créer un chantier d'insertion pour valoriser les invendus des criées du territoire.

En essayant le projet *Les Paniers de la mer*, ce projet propose de développer localement une ingénierie de valorisation des produits de la mer et de formation aux métiers de mareyeurs.

7 Développer une filière locale de valorisation des déchets coquilliers, de la détection des déchets à la production de nouveaux co-produits.

Ce projet propose aux différents acteurs concernés par la problématique des déchets coquilliers de développer ensemble les outils nécessaires au développement de cette filière (état des lieux, laboratoire de R&D).

8 Faire de l'opportunité médiatique que représente le projet novateur d'éolien offshore un tremplin pour positionner le Pays de Saint-Brieuc comme un territoire des énergies renouvelables.

Ce projet propose de développer des outils de communication pour valoriser l'ensemble des actions et projets d'énergies renouvelables du territoire – qu'ils soient portés par des collectivités, des entreprises, des particuliers ou des associations.

Prochaine étape : passer de l'idée à l'action !

A l'issue d'une restitution collective qui a permis à chaque groupe de présenter ses actions prioritaires aux autres participants, tout le monde a été invité à voter pour ses 3 actions préférées. Cinq d'entre-elles ont été sélectionnées : les actions n°1, 3, 5, 7 et 8. Ces dernières feront l'objet de toutes les attentions lors du prochain atelier en février. Il s'agira d'envisager collectivement les modalités concrètes de leur mise en oeuvre.

